



DOSSIER DE SPONSORING

27 ÈME EDITION DU 4L TROPHY

LES GARAGNAS DU DÉSSERT

DU 15 AU 25 FÉVRIER 2024

SOMMAIRE

LE 4L TROPHY	1
LA MÉDIATISATION	2
NOTRE ASSOCIATION	4
NOS MOTIVATIONS	5
NOTRE ÉQUIPAGE	6
NOS BESOINS	7
NOTRE BUDGET	8
NOUS SOUTENIR	9
ESPACE PUBLICITAIRE	11
NOUS CONTACTER	13



QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est le plus grand raid humanitaire, solidaire et sportif d'Europe, dédié aux jeunes et aux étudiants. Chaque année, pas moins de 2 700 participants âgés entre 18 et 28 ans, partent à l'aventure pour un parcours de plus de 6 000 km traversant la France, l'Espagne et le Maroc, tous à bord d'une RENAULT 4L.

L'objectif de cette course est d'atteindre la ligne d'arrivée à Marrakech avec pour seul guide un road book et une boussole !

Mais, avant tout, les jeunes doivent relever de nombreux défis, tels que le montage du projet, la préparation du véhicule, mais aussi, l'acheminement des dons matériels et financiers en partenariat avec l'Association "Enfants du Désert". Ces dons ont déjà permis la construction de 30 écoles primaires, de garderies, de salles de classe et aussi, d'aménagements pour enfants handicapés, de blocs sanitaires, de puits... On ne compte pas moins de 30 tonnes de fournitures scolaires et sportives par an, profitant à près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia.

Depuis 2011, 4L Trophy a également choisi d'œuvrer pour l'aide alimentaire en s'engageant auprès de la Croix Rouge. Chaque équipage doit acheminer 10 kg de denrées alimentaires non périssables jusqu'au Village Départ. Plus de 20 000 repas seront ainsi redistribués à des familles françaises dans le besoin.

La course, enfin, est également un engagement éco-citoyen à travers l'opération "Désert propre".

Afin de réduire l'impact du raid sur les zones traversées en territoire marocain, l'opération "Roulez souple" impose une limitation de vitesse lors des différentes étapes de la course. Depuis 2020, la Brigade Verte est également présente sur le rallye pour sensibiliser les trophystes à la préservation de l'environnement et aux gestes simples éco-citoyens.

Cette aventure est donc bien plus qu'un simple voyage, c'est une expérience inoubliable à faire une fois dans sa vie, marquée par des moments d'échanges, de partage, de solidarité. Le 4L TROPHY est vecteur de valeurs fortes telles que la créativité, l'esprit d'initiative, le sens des responsabilités et la dynamique autour d'un objectif fixé.





LA MÉDIATISATION

Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse qui diffuse avant, pendant et après la course, garantissant aux marques d'être représentées au quotidien par l'équipage. Presse et médias, sponsors officiels du 4L Trophy, offrent également aux sponsors des voitures de course, une large visibilité.

"LE 4L TROPHY : C'EST SIMPLE, TOUT LE MONDE EN PARLE ! "



QUELQUES CHIFFRES

150 PODCASTS

Soit plus de 3h d'antenne sur les ondes nationales et régionaux : NRJ, France Bleu, Nostalgie, Sud Radio, Fun Radio, Chérie...

1866 PARUTIONS

Dans la presse papier et web nationale et régionale : Le Parisien Etudiant, Gala, Téléloisirs, Paris Match, l'Etudiant, Télégramme...

51 REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les grandes chaînes nationales et régionales : 50' Inside sur TF1, Le 13h de TF1, France Info, France 3 régions, Turbo sur M6, Direct Auto sur C8, CNews, RMC Découverte...

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE 4L TROPHY C'EST :

LINKEDIN 2 000 ABONNÉS

INSTAGRAM 46 800 ABONNÉS

FACEBOOK 120 000 ABONNÉS

YOUTUBE 7 580 ABONNÉS



NOTRE ASSOCIATION



Notre association "Les Garagnas du Désert" a été créée pour donner un cadre légal à nos démarches auprès d'éventuels partenaires et sponsors afin de récolter des fonds, pour nous aider à financer les coûts de participation mais aussi, des dons de denrées alimentaires pour la Croix Rouge et de fournitures scolaires et sportives qui seront offertes à l'association "Enfants du Désert".

Nous sommes deux étudiants, et surtout, deux amis d'enfance, issus de filières de la finance et de l'informatique. Forts de ces différentes compétences, nous formons un duo extrêmement complémentaire.

Après avoir réalisé des road trips ensemble et partagé des moments forts sur la route, nous avons décidé de participer à la 27^{ème} édition du 4L Trophy.

Pour montrer l'attachement à notre région natale, nous avons fait le choix d'intégrer le gaga stéphanois dans l'association. D'où ce nom de garagnas, qui nous représente assez bien.

Nous avons également créé et développé le site officiel de notre équipage. Pour nous, il est très important de partager l'expérience 4L Trophy avec nos proches, mais également, avec tous les amateurs de cette aventure. Ce site permet aussi d'offrir un espace web à nos sponsors et partenaires. Chaque visiteur de celui-ci aura la possibilité de nous contacter.



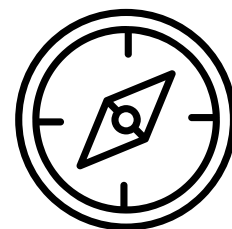
NOS MOTIVATIONS



UN DÉFI HUMANITAIRE

A travers ce raid, nous pourrons à notre échelle et avec nos moyens, aider les populations locales. Pour la collecte des fournitures scolaires, sportives et des denrées alimentaires, nous espérons susciter aide, dynamisme et générosité. Nous pourrons ainsi transporter ces valeurs au coeur du désert marocain en offrant l'ensemble des biens récoltés.

Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. La traversée du désert marocain à bord de la mythique 4L sera également un défi à relever et une expérience exceptionnelle riche en péripéties. Ces dernières seront surmontées grâce à l'entraide entre les différents équipages qui ont comme objectif commun le surpassement de soi.



UN DÉFI SPORTIF



UN DÉFI HUMAIN

Le côté humain est omniprésent avant et pendant le raid. En effet, la création de l'association, la mise en place des supports de communication, la recherche de sponsors, de concepts, mais aussi, la préparation de la 4L, sont pour nous, autant de nouvelles expériences que d'objectifs à atteindre. Cette aventure nous permettra également de découvrir une population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges qui seront bénéfiques dans nos futures vies professionnelles et personnelles.



NOTRE EQUIPAGE



EMILE RIOCREUX
21 ans

*Apprenti en Master Management
de la performance financière*

"Pour moi, le 4L Trophy est un projet incroyable, expérience unique.

Ce Raid fait partie des défis que j'ai envie de relever pour l'aventure humaine qu'il apporte."

ATOUPS

- Sportif
- Persévérant
- Curieux



FLAVIEN TOURLONIAS
22 ans

*Apprenti Expert en Ingénierie
Informatique, option Cybersécurité*

"C'est un projet qui me tenait à cœur depuis longtemps, pour le côté aventure et débrouille, et aussi, le côté humanitaire.

Je me réjouis de prendre part à cette aventure."

ATOUPS

- Débrouillard
- Déterminé
- Avide de connaissances

Desert Adventure!



Mécanique

4	Bougies
1	Vis platinée (rupteur)
2	Roue de secours
1	Jerrycan 20L
4	Roulement de roue

Autres

1	Carte Maroc
1	Boussole

Outils

1	Trousse à outils
1	Exctincteur 2kg
1	Anneaux de remorquage
1	Sangle de remorquage 5M
2	Manille
2	Triangle de signalisation
2	Gilet de sécurité
2	Fusée de détresse
2	Lampe torche

Camping

1	Tente
2	Briquet

Pharmacie

1	Pansements
1	Compresse
1	Sparadraps
2	Couverture de survie

Dons

2	Sac de sport avec matériel sportif
2	Cartable avec matériel scolaire
10 Kg	Denrées alimentaires non périssables



NOTRE BUDGET

Préinscription : 400 €

Inscription : 3 130 €

Voiture : 4 500 €

Préparation voiture : 1 500 €

Pièces de rechange : 700 €

Aménagement : 200 €

Outillage : 300 €

Equipement de camping : 500 €

Assurance : 500 €

Essence : 800 €

Péage : 150 €

Nourriture : 300 €

Sécurité et Hygiène : 150 €

Fournitures scolaires : 200 €

Communication : 300 €

TOTAL

13 630 €



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Le 4L Trophy est un raid 100 % étudiants, jeunes. Il est donc composé de futurs actifs, collaborateurs, fournisseurs ou clients ! En participant à nos côtés à cette aventure, vous vous ferez connaître auprès de ce jeune public, en vous démarquant de la concurrence et affirmez ainsi votre dynamisme.

En nous aidant, vous devenez des ambassadeurs du 4L Trophy. Vous montrez, à vos clients actuels ou potentiels et vos partenaires que vous participez à une action solidaire et humanitaire. Vous véhiculez ainsi, une image positive !

Votre participation à nos côtés, au 4L Trophy vous offre de plus, un support de communication original et bon marché. En effet, votre logo sera visible sur notre site internet, sur notre page Facebook, Instagram et LinkedIn mais aussi et surtout sur notre 4L. Tout cela vous offre une visibilité à la fois en France mais aussi en Espagne et au Maroc.

Cet évènement est évoqué dans de nombreuses émissions télévisées, radiophoniques ou encore dans les articles de presse en France et à l'étranger.

Enfin, nous nous engageons à présenter votre entreprise lors d'évènements que nous organiserons pour financer notre projet (opérations stylos, marchés, centres commerciaux, etc...). Si vous êtes une entreprise de prêt-à-porter ou si vous nous fournissez des vêtements sérigraphiés, nous aurons le plaisir de les porter pendant le raid pour assurer la promotion de votre marque.

Nous nous ferons également le plaisir de vous transmettre des photos du raid aux côtés de la 4L, que vous pourrez utiliser à votre convenance et sans limite de temps !

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

LE PARTENARIAT FINANCIER

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix varient en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de constituer une grosse partie de notre budget !

Mais le partenariat financier, c'est gagnant-gagnant ! En nous aidant financièrement, vous permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible dans toute la France, sur les réseaux au minimum un an, mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7 000 contacts visuels par jour !



LE DON, MÉCÉNAT

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy ! Pour cela, nous avons mis en place une cagnotte en ligne, qui vous permettra de contribuer anonymement ou pas et selon vos moyens.

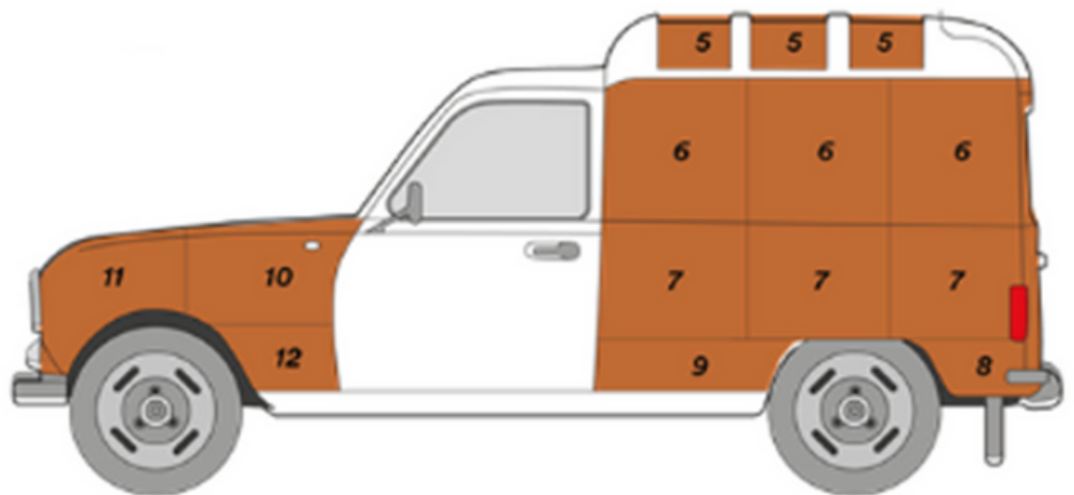
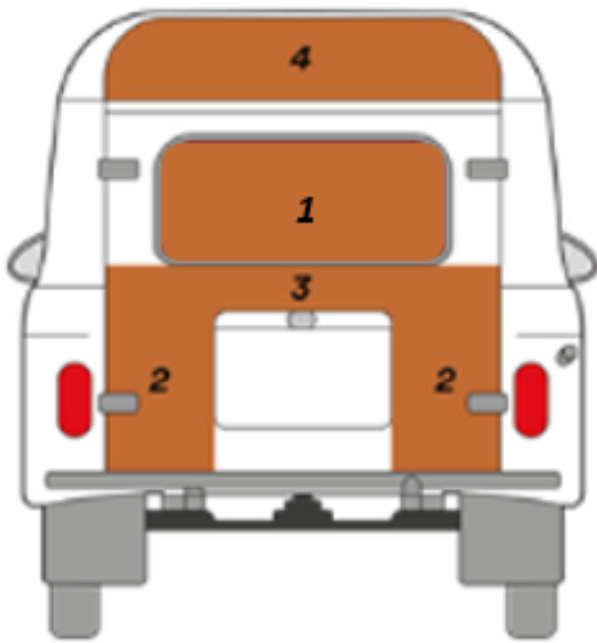
LE SPONSORING, LE DON EN NATURE

Vous pouvez aussi nous aider à la préparation de la 4L en fournissant des biens matériels tels que :

- Pièces mécaniques détachées
- Equipements obligatoires (fusée de détresse, boussole, extincteur, jerrycan, trousse de secours, trousse à outils, carte routière...)
- Fournitures scolaires et sportives pour l'association "Enfants du Désert"
- Denrées alimentaires non périssables pour la Croix Rouge.



VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE





VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE

REPERES	NOMBRE	EMPLACEMENT	TAILLE (approximative)
1	1	Pare-brise AR	76 cm x 32 cm
2	2	Côté plaque AR	30 cm x 44 cm
3	1	Dessus plaque AR	106 cm x 12 cm
4	1	Dessus coffre	106 cm x 24 cm
5	6	Toit	26 cm x 20 cm
6	6	Cabine	48 cm x 50 cm
7	5	Aile haut AR	50 cm x 40 cm
8	2	Aile bas AR	30 cm x 20 cm
9	2	Aile bas milieu	60 cm x 40 cm
10	2	Aile AV	52 cm x 36 cm
11	2	Aile AV	50 cm x 30 cm
12	2	Bas de caisse AV	38 cm x 24 cm

NOUS CONTACTER

Une question concernant notre projet ?
Rendez-vous sur notre site web ou sur l'un de nos réseaux !

Vous souhaitez prendre part à l'aventure ?
N'hésitez plus et sautez le pas, rejoignez nous !

ECRIVEZ-NOUS

Par voie postale

74 chemin du petit mur
42170
Saint-Just-Saint-Rambert

Par email

lesgaragnasdudesert@gmail.com

APPELLEZ-NOUS

RIOCREUX Emile

07 71 20 56 99

TOURLONIAS Flavien

06 50 25 78 28

SUIVEZ-NOUS

Site Web

Instagram

Facebook

LinkedIn



Nous avons besoin de vous pour concrétiser notre projet et prendre part à
cette merveilleuse aventure !

N'hésitez pas à nous contacter, nous répondrons à toutes vos questions !